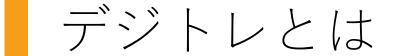


デジタル経営のはじめ方・伸ばし方

2020年12月 合同会社デジトレ

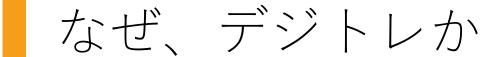




「デジトレ」は、 中小ビジネス経営者のためのデジタル経営の自主トレ支援サイトです。

デジタル経営に取り組む中小ビジネス経営者の 「自主トレのアドバイザー」としてぜひ有効にご活用ください。

一社でも多くの中小ビジネスが、デジタル経営に一歩を踏み出し、 デジタル力を大きく伸ばしていただくことが私たちの願いです。





- これからは業種や規模の大小問わず、もれなくすべての中小ビジネスが経営のデジタル化に真正面から向き合う時代。デジタル経営の巧拙はこれまで以上に業績に大きな影響を及ぼします。
- 大切なことは、自社に必要なデジタル化のポイントを素早く見極め、 着手することですが、中小ビジネスの現場に役立つようなデジタル化の 情報がなかなか手に入らないという深刻な現実があります。
- そこで私たちは、全国の中小ビジネスによる70の取り組み事例から、 デジタル経営をはじめる、伸ばす、にあたっての選択および実行のポイントを、IT技術やツールの観点ではなく、経営の視点で整理・抽出し、 「デジトレ」として体系化しました。

## デジトレの構成

デジタル化によって

実現したかった

目的を抽出





伸ばすために必要な 20のトレーニング

項目を定義

ために中小ビジネスが

伸ばしたい力を定義

自己点検するための

100問の診断項目を

定義

# 70の事例から抽出したデジタル化の目的デジーで



5つの デジタル化の 目的

滑らかにする

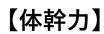
情報で現場を 情報の使い勝手を 良くする

情報で会社の 回転数を高める

自社の魅力を 発信する

社外との関係を 拡げ、深める







【基礎体力】



【回転力】



【伝える力】



【つながる力】

5つの

デジタルカ



## 情報で現場を滑らかにする

中小ビジネスでは、現場を滑らかにするためにデジタルを活用しましょう。 滑らかな現場とは、迷わず、間違わず、し忘れることなく、誰かに聞かなくても 仕事がスムースに進む現場のこと。

#### 整備の強化ポイント

業務に必要な情報の	現場が迷ったり、立ち止まったりしないよう、		
整備	情報は現場をガイド(導く・案内)するために活用する		
職場環境の整備	現場を滑らかにするためには、仕事に必要な道具や仕事 をする環境を整備していくことも大切		

振り返りの習慣	現場を滑らかにするために、日々の仕事を振り返り、 質を高めるサイクルをまわす			
共働の習慣	共働を日頃から認識している現場と、そうではない現場 では、現場の滑らかさに差が生じる			



【体幹力】





「情報の使い勝手」はデジタル経営における基礎体力に相当します。 どんなに大きな投資をして情報システムを導入しても、現場の仕事でそれを活かす ことができなければデジタル投資の意味がありません。

#### 整備の強化ポイント

情報アクセスの整備	現場が必要とするタイミングで必要な情報に簡単に アクセスできるようにする
一元管理環境の整備	情報の使い勝手を良くするためには、一元管理された 情報にアクセスしやすくすることがポイント

そろえる習慣	情報の使い勝手を良くするためには、蓄積されるデータ の型や呼称、データの粒度を統一していくことが大切
データ保全の習慣	データを活用するデジタル経営を推進していけばいくほ ど、会社の資産として情報を守っていく必要性が高まる



【基礎体力】



## 情報で会社の回転数を高める

会社の活動は循環活動です。そしてその循環は、一つ一つの仕事の循環から構成されています。この一回転を、より速く、より少ない人数で、より高い品質で回すためにデジタル技術を取り入れましょう

#### 整備の強化ポイント

管理水準を高める	デジタルで業務管理をレベルアップすることで、より速			
整備	く、より少ない人数、より高い品質で回すことができる			
データ活用環境の	データの量が増え、質も高まれば、データを活かして			
整備	さらに回転数を高めることが可能			

成長に活かす習慣	可視化されたデータから意味を読み取って改善の手を 打つ、小さく速くサイクルを回していく事が重要		
知恵を集める習慣	そもそも、どういうデジタル技術が世にあって、自社が 選択できるのかを知っていることが前提		



【回転力】





中小ビジネスでは、社外へ自社の魅力を伝達するためにデジタルを活用しましょう。 中小ビジネスにとってインターネットはかつてないチャンスをもたらしてくれるものです。 積極的に自社の魅力を伝えて応援団・ファンを増やしていきましょう。

#### 整備の強化ポイント

魅力伝達機能の整備	社外に発信する情報を統一し、一貫性のあるメッセージ を伝える			
魅力形成機能の整備	社外からの見え方を定期的に把握して受け止めること、 定量化して変化に気づくことが魅力の形成に不可欠			

育成の習慣	伝えるべき自社の魅力、すなわち、商品やサービスを磨 き続けること、人材を磨き続けること
外の声を聞く習慣	相手が見えないデジタルのコミュニケーションだからこ そ、外からの反応を見るクセをつける



【つたえる力】





デジタル技術を使って、より多くのお客様や取引先と、より深い関係を構築しようというチャレンジがはじまっています。社会全体が変わっていく中で、 自社ならではのつながりを見つけていきましょう。

#### 整備の強化ポイント

顧客利便性の整備	社外との関係を拡げ、深めるために、最も重要な成立の 条件は、お客様に「便利」を提供すること
パートナー連携の	お互いがオンラインでつながり合うことで、自社とパー
整備	トナーの競争力を一体的に伸ばしていく

コントロールの習慣	つながることによるリスクを想定し、リスクが顕在化し たときに主体的に行動し、影響を最小限に抑えること
チャレンジの習慣	社会全体の変化を横目で見つつ、目の前のお客様の期待 値の変化を敏感に感じ取って会社をアジャストする



【つながる力】





- 1. 現場の課題から取り組む自主トレ
  - 会社の中にある大小様々な課題から一つを選び、それを5つの力を伸ば すことで改善できるかどうかをチェックしてみましょう

情報で現場を 滑らかにする	情報の使い勝手を 良くする	情報で会社の 回転数を高める	自社の魅力を 発信する	社外との関係を 拡げ、深める





- 2. 面白いデジタル製品と出会った時に取り組む自主トレ
  - ふと出かけた展示会で面白いデジタル製品と出会った。自社の成長に 役立つかもしれない。そんな時は、5つの目的で整理してみましょう。

情報で現場を 滑らかにする	情報の使い勝手を 良くする	情報で会社の 回転数を高める	自社の魅力を 発信する	社外との関係を 拡げ、深める





- 3. 会社で使っているITについて整理する場合の自主トレ
  - 自社ですでに活用している情報システム。もっとフル活用することはできないだろうか。こういう場合には「強化ポイント」でチェック。

<b>F</b> /L +A . I . <b>T</b>	<b>7</b> ++ +++ /-L . 1 . <b>3</b>	F + 1 . 3	$r_{i-} \sim -1.7$	F - L 18 - 1. T
【体幹力】	【基礎体力】	【回転力】	【伝える力】	【つながる力】

整備の 強化 ポイント

	業務ルール の整備	職場環境 の整備	情報アクセス の整備	一元管理 環境の整備	管理水準を 高める整備	データ活用 環境の整備	魅力伝達 機能の整備	魅力形成 機能の整備	顧客利便性 の整備	パートナー 連携の整備
`										
	共働の	振返りの	データ保全の	そろえる	知恵を集める	成長に活かす	外の声を聞く	育成の	チャレンジ	コントロール
)	習慣	習慣	習慣	習慣	習慣	習慣	習慣	習慣	習慣	の習慣
`										





- 4. フラットな気持ちで取り組む自主トレ
  - あれこれ先入観を持たず、頭の中を一旦クリアにしてから、5つのデジタル化の目的と自社の現状を照らし合わせてみましょう。

情報で現場を 滑らかにする	情報の使い勝手を 良くする	情報で会社の 回転数を高める	自社の魅力を 発信する	社外との関係を 拡げ、深める

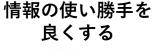




### 会社で伸ばしたいデジタルを5分で自己点検

「デジトレ診断」では、1つのデジタル力につき20の設問に答えていくだけで、そのデジタル力を伸ばすために取り組むべきポイントについて理解を深められます。回答結果が20の強化ポイントごとに点数になって可視化されますので、自社の強いところと弱いところを俯瞰して確認することができます。

情報で現場を 滑らかにする



情報で会社の 回転数を高める

自社の魅力を 発信する

社外との関係を 拡げ、深める



【体幹力】



【基礎体力】



【回転力】



【伝える力】



【つながる力】

整備の 強化 ポイント

業務ルール の整備	職場環境 の整備	情報アクセス の整備	一元管理 環境の整備	管理水準を 高める整備	データ活用 環境の整備	魅力伝達 機能の整備	魅力形成 機能の整備	顧客利便性 の整備	パートナー 連携の整備
共働の 習慣	振返りの 習慣	データ保全の 習慣	そろえる 習慣	知恵を集める 習慣	成長に活かす 習慣	外の声を聞く 習慣	育成の 習慣	チャレンジ 習慣	コントロール の習慣





運営会社	合同会社デジトレ				
設立	2020年10月				
所在地	東京都中央区銀座1-22-11				
事業内容	中小ビジネス経営者のためのデジタル経営の自主トレ支援サイト 「デジトレ」の運営				
目指すもの(ビジョン)	日本の中小ビジネスのデジタル経営スピードを最速にし、デジタル 経営幸福度を最幸にする。				
わたしたちの役割(ミッション)	地域で頑張る中小ビジネスのデジタル経営現場の知恵と工夫に学び、 整理・体系化して再び現場に届けること。				